



**mastro**digitale

Catalogo servizi



## 01. Gli artigiani del web

mastrodigitale

## 02. Soluzioni digitali

Siti internet  
E-commerce  
App  
Moduli aggiuntivi

## 03. Marketing

SEO  
Adwords  
Social advertising  
Social media management  
Newsletter  
Moduli aggiuntivi

## 04. Comunicazione

Loghi  
Cataloghi e brochure  
Packaging e linea coordinata  
Materiale promozionale



# GLI ARTIGIANI DEL WEB

## mastrodigitale

Siamo un'agenzia di comunicazione, composta da un team di esperti nello sviluppo di siti web, grafica e marketing online. La nostra realtà si differenzia per professionalità e per il focus sull'obiettivo. Ogni cliente è diverso, perciò offriamo una vasta gamma di soluzioni digitali atte a soddisfare qualsiasi esigenza e budget.

Grazie alla nostra esperienza lavoriamo con PMI, artigiani, liberi professionisti, commercianti e StartUp. Per noi è importante che ogni cliente riesca a raggiungere il suo obiettivo.

Se pensi ancora che puoi fare a meno di essere online, saremo lieti di illustrarti come il web possa aiutarti a trovare nuovi clienti e a mantenere quelli già acquisiti.

Inoltre hai la possibilità di concordare un piano finanziario che ti consenta di rateizzare la spesa.

## Ti scolpiamo il sito ad hoc!

Creiamo siti web adatti a qualsiasi esigenza: dal sito istituzionale all'e-commerce più complesso.

Tutti i nostri siti sono responsive con grafiche personalizzate; inoltre disponiamo di numerose soluzioni come: integrazioni per poter accettare pagamenti online, gestionale per organizzare spedizioni e moduli multilingue per rendere la tua attività internazionale.

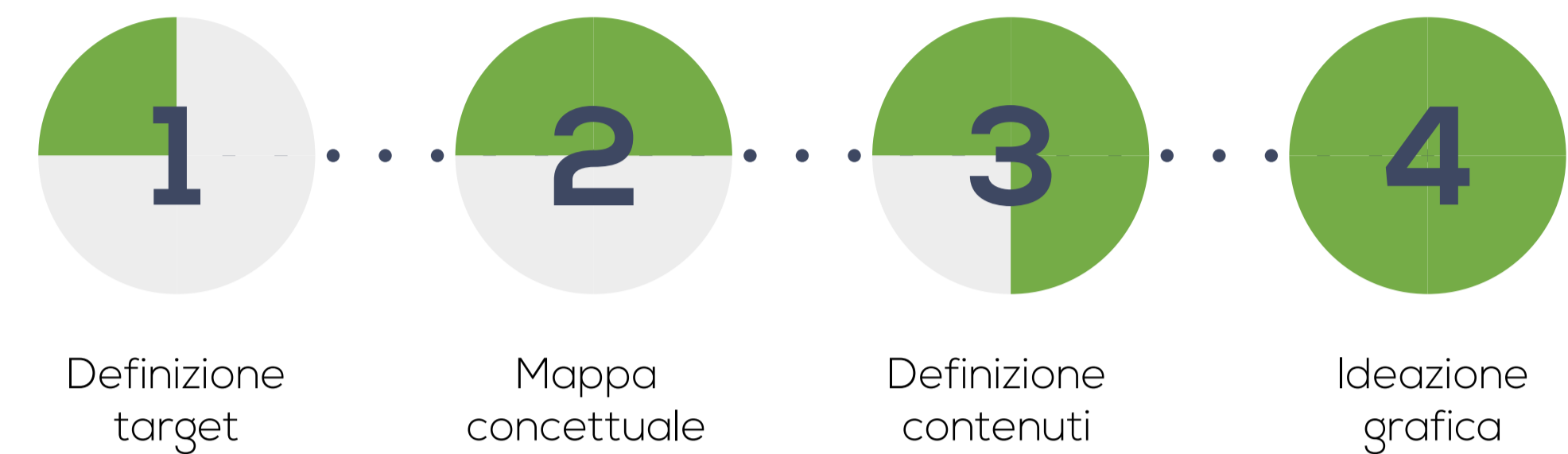
Se invece quello che stai cercando è un'applicazione siamo sviluppatori specializzati nella creazione di app per iOS e Android.

## Siti Web

---

Oggi avere un sito web è indispensabile per trovare nuovi clienti sia nel B2C che nel B2B. Spesso però avere un sito non basta. Infatti, come un biglietto da visita o un catalogo, deve essere curato nei minimi dettagli.

I nostri siti web rispettano alti standard qualitativi: sono responsive, hanno grafiche personalizzate, sono SEO friendly, il menu di navigazione è semplice e intuitivo e i contenuti vengono studiati per racchiudere tutto il potenziale della tua attività.



## E-commerce

---

Potrai portare il tuo negozio a casa dei clienti, infatti, grazie ad un catalogo aggiornato e la possibilità di pagare con un click, acquistare tramite un e-commerce è una pratica sempre più diffusa nelle case degli italiani.

Gli e-commerce realizzati dal nostro team si distinguono per la facilità di utilizzo: in pochi click il cliente ha concluso il suo acquisto e, grazie ad una facile gestione, potrai aggiornare il tuo catalogo in tempi brevi.

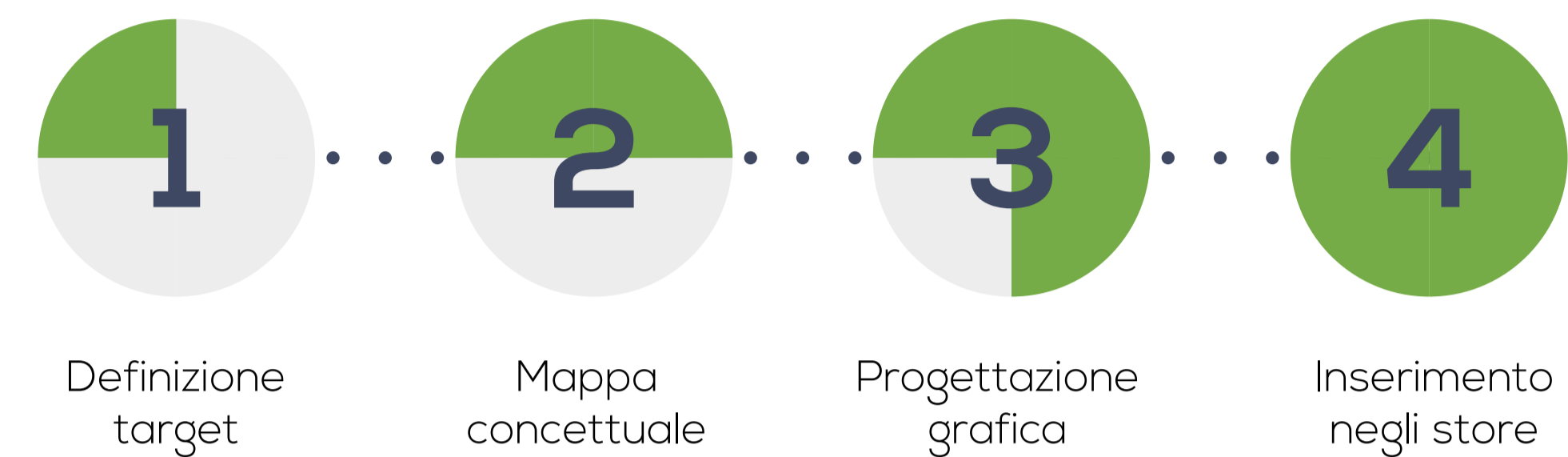


# App

---

L'applicazione è uno strumento fondamentale per fidelizzare il cliente, grazie ad essa puoi fornire un'esperienza più completa rispetto ad un semplice sito web con il vantaggio di un'interfaccia semplice e veloce.

Che tu stia pensando ad un e-commerce, un'app per la tua azienda o un portale innovativo, saremo lieti di trovare una soluzione adatta alle tue esigenze.



## Moduli aggiuntivi

---

- Software gestionale che interagisce con il tuo e-commerce preparando le bolle di spedizione
- Integrazione dei pagamenti online (PayPal, Mastercard, Visa, American Express, SEPA Direct, PostePay, MyBank)
- Modulo multilingue per comunicare con i tuoi clienti internazionali
- Chat Bot per poter interagire col cliente 24h/24h grazie ad una chat che risponde in automatico ai tuoi clienti
- Pannello di controllo per tener sempre aggiornati i contenuti del tuo sito

The background features a computer monitor displaying various analytics dashboards. At the top, there's a line chart with a blue line showing fluctuations over time, with dates like 'Apr 1' and 'May 3' visible. Below the chart are three smaller line graphs with labels: '4.64% Bounce Rate', '0:04:08 Avg. Time on', and '2.30% % New Visits'. A 'Map Overlay' section is partially visible. On the left, a legend lists traffic sources: 'Direct Traffic' (3,97.00 (40.49%)), 'Search Engines' (2,10.00 (38.04%)), and 'Referring Sites' (1,12.00 (21.47%)). Below this is a 'Content Overview' table with columns for 'Pages' and 'Pageviews'. The table lists several pages with their respective view counts. At the bottom, a portion of a black keyboard is visible, showing keys for F6, F7, F8, F9, F10 (Scroll Lock), and Num Lock.

# MARKETING

## Promuoviamo la tua attività online

Qualsiasi sia la tua esigenza adatteremo la miglior strategia per garantire il successo del tuo progetto. Con noi trovare nuovi clienti non sarà più un problema, anzi, saranno loro a cercare voi!

Operiamo nell'ambito marketing a 360°: SEO, Adwords, social network, Email & SMS marketing e molto altro ancora.

Disponiamo di un team di esperti per garantirti il miglior risultato nel posizionamento del tuo sito sui motori di ricerca o per la gestione della tua campagna su Google Adwords e Bing Ads.

Inoltre, grazie all'esperienza maturata nel mondo dei social, gestiamo i tuoi profili Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn o Pinterest con un piano editoriale appositamente studiato per il tuo settore.

## SEO

---

La Search Engine Optimization studia come posizionare un sito web nelle prime pagine dei motori di ricerca. È un servizio di difficile riuscita che, se viene eseguito da persone esperte, assicura una forma di pubblicità estremamente efficace.

Esempio Se una persona dovesse cercare "Negozio abbigliamento Brescia" e trovasse il tuo sito in prima pagina, sarebbe più probabile l'acquisto di un prodotto.

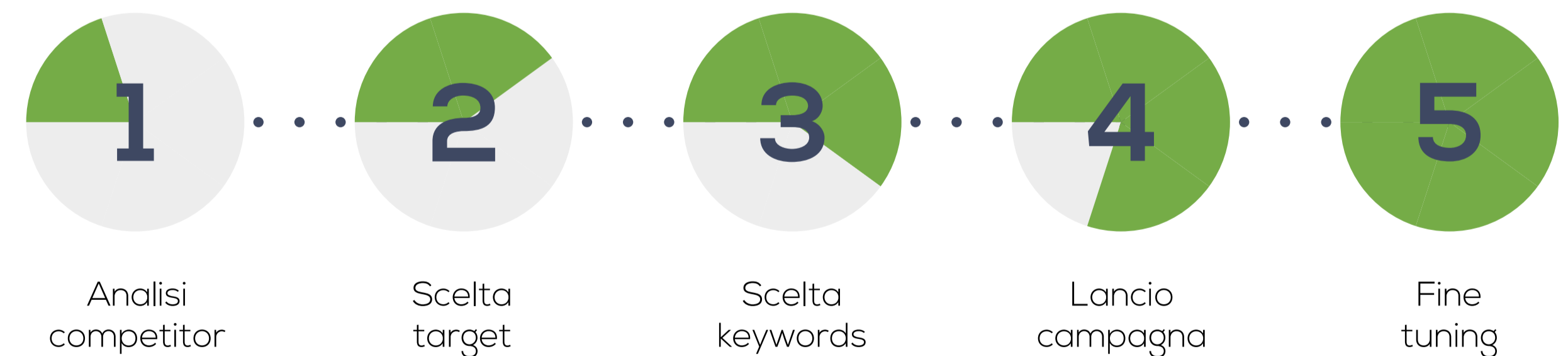


## Adwords

---

Google Adwords è uno dei più efficaci strumenti di pubblicità in internet poiché consente, tramite campagne sui motori di ricerca, campagne display e campagne Remarketing, di trovare potenziali clienti.

Il grande vantaggio di questo strumento è di poter raggiungere un pubblico interessato al servizio o al prodotto che proponi.





## Social advertising

---

Si tratta di un servizio che permette di fare pubblicità sui social network. Uno dei più famosi, Facebook, conta, solo in Italia, circa 27 milioni di utenti che potrebbero essere tuoi potenziali clienti.

Queste campagne sono particolarmente indicate per la promozione di un brand, un evento o un prodotto particolare.



## Social media management

---

Il SMM consiste nella gestione dei profili social della propria attività. Tramite un piano editoriale studiato per ogni specifica esigenza si cerca di stimolare l'aumento e l'interazione con i propri follower.

Il piano editoriale coinvolge la preparazione dei contenuti testuali (articoli) e grafici (fotografie e video) che verranno pubblicati e moderati.



## Newsletter

---

La newsletter è uno strumento utile per comunicare novità e promozioni legate alla tua attività. Attraverso SMS o e-mail possiamo creare una campagna per raggiungere una lista di clienti e tenerli aggiornati.

Ogni campagna è pensata e personalizzata in base alle tue esigenze inoltre i risultati sono monitorati per aver dati significativi.



## Moduli aggiuntivi

---

- Analisi di mercato
- Marketing strategico
- Banner pubblicitari su siti o forum inerenti alla tua attività
- Google e Facebook Shopping che unisce la potenzialità del motore di ricerca e del social più usato al mondo al tuo e-commerce
- SMS ed e-mail marketing per raggiungere nuovi clienti

## Ti aiutiamo a comunicare

Anche nell'off line offriamo soluzioni altamente innovative per promuovere la tua attività.

Mediante i nostri grafici esperti creiamo loghi, supporti cartacei come menu, cataloghi, biglietti da visita e tanto altro ancora.

Grazie ad un rapporto consolidato con le migliori stamperie e tipografie professionali possiamo offrire un alto standard qualitativo a prezzi competitivi.

Tutti i nostri loghi vengono forniti con apposita documentazione così da poter essere registrati senza problemi.

# Loghi

---

Creare un'identità di marca inizia sempre con il giusto logo pensato e studiato in base ai valori che si vogliono comunicare.

La maggior parte della clientela riconosce un prodotto o un servizio anche solo dalla scelta dell'accostamento dei colori o da un elemento grafico che ti differenzia dai competitor.



# Cataloghi e brochure

---

Un catalogo professionale è uno strumento utile a raccogliere tutti i servizi o prodotti che si vogliono proporre ad un potenziale cliente.

Rispetto ad un sito internet può essere un prezioso supporto durante il contatto con il cliente al quale offri un oggetto tangibile utile da consultare.

Allo stesso modo, anche la brochure può avere un impatto significativo per promuovere un evento, un locale o un prodotto.

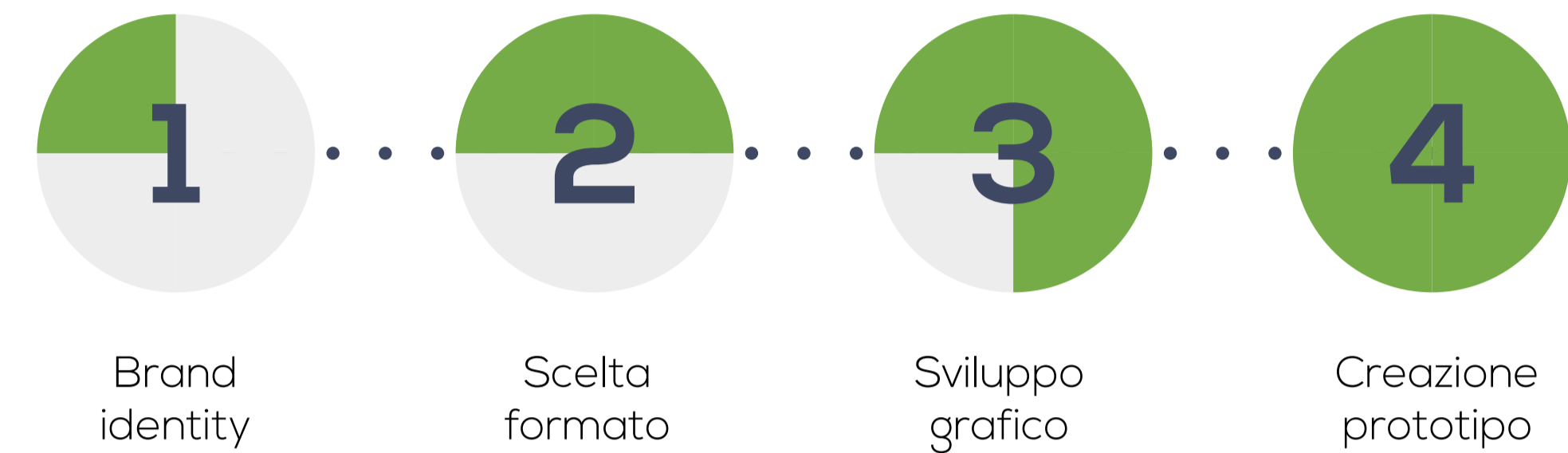


## Packaging e linea coordinata

---

Non basta avere un ottimo prodotto se non hai il giusto contenitore. Studiare un packaging adatto può aiutare ad esaltarne il valore e a preferirlo rispetto a quelli dei competitor.

Anche la linea coordinata, che può essere composta da stationery, biglietti da visita e gadget personalizzati sono degli ottimi mezzi per promuovere il tuo brand.



## Materiale promozionale

---

- Biglietti da visita
- Cartellette di presentazione
- Carta intestata
- Buste
- Adesivi e vetrofanie
- Gadget (tazze, penne, magliette, portachiavi, ...)
- Pubblicità d'affissione
- Volantini e cartoline promozionali
- Menu per ristoranti e pub
- Stand fieristici





+39 030 8084800



info@mastrodigitale.it



www.mastrodigitale.it



Via XX Settembre 8  
25122 Brescia (BS)

